

دراسة جدوى مشروع عبايات pdf

أولاً: رأس مال المشروع

ينبغي على رائد الأعمال دراسة المشروع بشكل جيد، والعلم بكافة التكاليف والنفقات التي يحتاج إليها المشروع، ذلك أنه لا يمكن القيام بالمشروع دون التأكد من وجود رأس مال كافي له.

من أهم الخطوات ضمن دراسة جدوى مشروع عبايات هو الإلمام بكافة النفقات التي يحتاج إليها المشروع، ولو بصورة تقريبية.

هذا المشروع قد يحتاج على تكاليف مرتفعة لأجل تنفيذه، بيد أن الفراسة والدهاء يكمن في حرص رائد المشروع على التوفير، وتقليل النفقات ما أمكن.

متوسط التكلفة التي يحتاج إليها المشروع تتراوح ما بين 5000 إلى 14 ألف دولاراً، يتم إنفاق أكبر تكلفة على تصميم وإنتاج العبايات، كما توجد تكاليف أخرى هي:

- نفقات شراء المواد الخام.
- نفقات المرافق الأساسية.
- رسوم التراخيص.
- الدعاية والتسويق.
- تكاليف صيانة المعدات.
- إيجار المكان.
- أجور العاملين.

ثانياً: اختيار الموقع

من أهم العوامل التي تضمن نجاح هذا المشروع هو اختيار المكان بعناية، تعد واحدة من أولى خطوات دراسة جدوى مشروع عبايات.. ولأجل تنفيذ هذا المشروع تحتاج إلى مساحة واسعة.

ذلك ان المشروع يحتاج إلى استخدام ماكينات وأدوات عديدة، لا بد من توفير مساحة تستوعب تلك الأمور.

- كما لا بد من مراعاة كون المصنع قريب من الموردين، ويسهل الوصول إليه.
- التهوية الجيدة ووجود مرافق في المكان شرط أساسي لأجل اختياره..
- كون الموقع في مكان حيوي مليء بالسكان.

ثالثاً: القيام بالتصاريح والتراخيص

بعد اختيار المكان بعناية، والتأكد من ملائمة للمشروع، لا بُد من القيام بكافة الإجراءات القانونية التابعة للمشروع، من تراخيص وأذونات بمزاولة المهنة، والتي تختلف من دولة لأخرى، ومن مكان لآخر، وذلك حتى لا يتعرض صاحب المشروع للمُساءلة القانونية.

رابعاً: برامج تصميم العبايات

هذا المشروع يحتاج على خبرات ومهارات، لذا إذا لم تتوفر لدى صاحب المشروع، فإنه يلزم تعيين عمال ذو خبر ومهارة بالتصميم والخياطة. توجد العديد من برامج التصميم، والتي تساعد في الحصول على أفضل التصاميم بأقل إمكانية، وتوفير الوقت، من تلك البرامج:

- **برنامج "Propose":** ما يميز هذا البرنامج كونه مدعوماً بتقنية الذكاء الاصطناعي، ويشمل مقترحات جذابة لتصميم العبايات، ويسهل على المستخدم رسم التصميم، وكذا عرضه على مواقع التسوق الإلكتروني، مما يعد تسويقاً للمنتج.
- **Sketch Flat Design Fashion:** يحتوي على مجموعة كبيرة من التصميمات، مما يساعد المصمم على إنشاء الرسومات المسطحة في وقت قليل، كما يساعده في إيجاد تصاميم مبتكرة، وتوسيع آفاقه نحو التطور والإبداع.
- **Designer Marvelous:** يتم استخدام هذا البرنامج في تصميم الملابس ثلاثية الأبعاد، ويعد من البرامج الاحترافية في مجال التصميم ويساعد كثيراً لأجل نجاح المشروع، من خلال إدخال التصميم عليه، من ثم إجراء التعديلات اللازمة؛ للوصول إلى التصميم المنشود.
- **Artist Fashion:** وهو من البرامج سهلة الاستخدام، يساعد في تصميم الملابس وإضافة التغييرات المناسبة، وتعديل التصميم باستخدام مختلف الخيارات.

خامساً: تجهيزات مكان المشروع

الصورة الظاهرية للمشروع من الأمور الهامة والتي تراعى في دراسة جدوى مشروع عبايات، فإنها أول ما يجذب العملاء، لذا لا بد من تجهيز المكان بشكل جيد، من خلال:

- توفير غرف لتبديل الملابس، والإكثار من وجود مرايا في المكان، الأمر الذي يعمل على ممنونية العملاء.

- المساحة الواسعة تُساعد على استقطاب أكبر عدد من العملاء، ذلك أن ضيق المكان يعمل على مضايقة العملاء.
- إذا كان المشروع من أجل تصميم العبايات فحسب فأنت بحاجة إلى نحو 200 متر على الأقل، أما مشروع محل عبايات لا يفنقر إلى تلك المساحة، بل يكفي توفير 18 مترًا كحد أدنى.
- أكثر ما يجذب انتباه العميل، ويجعله يتردد على المكان باستمرار هو نظافته، لذا ينبغي الحرص على بقاء المكان نظيفًا طوال الوقت.
- توفير كراسي لأجل راحة العملاء، وتزويده بمكتب مرفقًا بشاشة عرض، وكذا كاميرات المراقبة من الأمور الهامة في المكان.
- النظام.. احرص على جعل المكان منظمًا قدر الإمكان، مما يسهل على العملاء اختيار المنتج أو التصميم المرغوب بسهولة.
- اختر المنتجات ذات الجودة العالية وقم بعرضها في المكان.
- إحرص على تزويد المكان بكافة الأنواع والتصاميم، الأمر الذي يعد بمثابة تسويق لتلك المنتجات من خلال عرضها أمام العملاء بشكل مُرتب.

سادسًا: الأدوات والمعدات اللازمة لمشروع العبايات

لكون مشروع العبايات يتضمن تصميمها، وكذا بيعها، فتتفاوت اللوازم والمتطلبات تبعًا لذلك:

1- المعدات اللازمة لتصميم عبايات

من أجل تصميم العبايات تحتاج إلى توفير العديد من المتطلبات، منها:

- **مكواة بخار:** من المعدات اللازمة من أجل وصول المنتجات لأعلى جودة، إذ إنها تلزم لأجل فك قطع القماش، فهي تعطي رونقًا جمالي للعبايات، وينبغي توافر عدد وفير منها.
- **مستلزمات الخياطة:** وتشمل كافة الأدوات اللازمة لجل الخياطة والتصميم، منها: المقص، والخيوط، الأزرار والمتر وغيرها.
- **المجسمات الصناعية:** يقصد بها المانيكان الذي يتم تصميم المنتجات وعرضها عليه.
- **ماكينة تنظيف:** والتي تساهم في إخراج التصميمات بأفضل صورة.
- **ماكينات الخياطة الحديثة:** وتعد من أهم مستلزمات المشروع، ولا غنى عنها.
- **طاوولات القص:** من الأدوات الهامة في المشروع، إذ من خلالها يمكن قص القماش بطريقة صحيحة، وجدون إهدار، الأمر الذي يزيد من الأرباح، ويقلل الخسائر.

- **بعض من الأوراق والأقلام:** تلزم تلك الأدوات عند أخذ مقاسات القماش، وتصميم العبايات.
- **الأقمشة اللازمة:** حيث يتوجب اختيار أقمشة ذات الخامة جيدة من أجل تصميم العبايات بأفضل الخامات.

2- المعدات اللازمة لمحل عبايات

إذا كنت تقتصر في المشروع على بيع العبايات، فأنت بحاجة إلى معدات وأدوات مختلفة عن سابقها:

- **إكسسوارات خاصة بالعبايات:** من خلال توفير كافة المتعلقات بالعبايات، من حجاب، وغيرها من الأمور.
- **المرايا:** من أهم الأمور التي لا بُد من تواجدها في محل العبايات بكثرة، لاسيما في غرف تبديل الملابس، كما أن تواجدها في أماكن متفرقة من المحل يعمل على اتساعه، ويوهم بمساحته الكبيرة.
- **المراوح والمكيفات:** من أجل خلق جو مناسب يجعل العملاء يترددون على المحل بسهولة، ودون مضايقات، إذا إنه تلك الأمور تساعد في ترطيب الطقس.
- **فاترينة عرض:** وهي من الأمور الجاذبة للزبائن، إذا إنها تعرض المنتجات بشكل أفضل.
- **غرف تبديل الملابس:** وذلك من أجل إعطاء الزبائن تجربة مميزة في اختيار موديل ومقاس العباة المناسبة قبل شرائها.
- **عاليات بلاستيكية:** من أجل تعليق المنتجات بشكل مرتب ومنظم.

سابعًا: العمالة اللازمة لمشروع عبايات

تختلف العمالة المطلوبة لأجل تصميم العبايات، عن اللازمة لأجل محل العبايات، وهي:

1- العمالة اللازمة لتصميم العبايات

- **عمال خياطة:** ولا بد من تعيين موظفين ذو خبرة ومهارة كبيرة في الخياطة، لاسيما وأن جودة المنتج تتعلق بذلك.
- **عمال نقص الأقمشة:** ممن لديهم مهارة وخبرة في التصميم والقص، ولا بد أن يجيدوا القص باستخدام أداة القص الحديثة، من أجل توفير الجهد، وعدم إهدار الأقمشة في ذات الوقت.

- **موظفين تشطيب وتعبئة وكوي:** مهمتهم أخذ المنتج بعد التصميم والتنفيذ والعمل على تشطيبه من خلال فرزها بعناية، واستخراج المعيب من المنتجات، وكذا الكوي والتعبئة.
- **موظف للتنظيف:** الحرص على إبقاء المكان نظيفاً واحدة من أهم الأمور التي تراعى، لذا فلا بد من توظيف عاملاً للنظافة يقوم بالتنظيف بشكل دوري، لاسيما أنه نظراً لطبيعة هذا المشروع فإن المكان يتسخ سريعاً.

2- العمالة اللازمة لمحل العبايات

يختلف عدد الموظفين ومدى الحاجة إليهم تبعاً لحجم المشروع، ومدى تردد العملاء على المحل، وغيرها من أمور، وبشكل عام، يحتاج محل العبايات إلى:

- **مدير عام مسؤول عن إدارة المحل:** قد يكون هو ذاته صاحب المشروع، أو يقيم بتوظيف مدير خاص للمحل، ذو خبرة وكفاءة في هذا المجال.
- **موظف مبيعات:** مهمته مراعاة حاجة الزبائن، والحرص على توفير المنتجات اللازمة لهم، وعرض المنتجات بشكل ملفت وجذاب، ولا بُد من تمتعه بحسن المعاملة، والبشاشة، مما يزيد من ممنونية العملاء.
- **محاسب:** يكون مسؤولاً عن الحسابات الداخلية والخارجية للمحل، والعلم بقيمة الصادرات والواردات، ويعلمكم بمؤشر الخسائر والأرباح في المحل بشكل دائم، علاوة على محاسبة الزبائن.
- **عامل للتنظيف:** من أجل إبقاء المكان نظيفاً قدر الإمكان، لا يمكن الاستغناء عنه، مهما كان المحل صغيراً.
- **سائق خاص:** يكون بمثابة عامل توصيل؛ من أجل استلام طلبات الزبائن وتوصيلها إلى الأماكن المطلوبة، وكذا من أجل نقل البضائع من مورديها إلى المحل بسهولة.
- **موظف للتسويق والحملات الإعلانية:** بحيث يكون مهمته الترويج للمواد وأسعارها من خلال شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.

ثامناً: التسويق الجيد للمشروع

الحملات الإعلانية واحدة من أهم الأمور التي تضمن دراسة جدوى مشروع عبايات، وسواء كنت تقوم بتنفيذ مصنع عبايات، أو محل لبيعها، فإنه يلزم لذلك التسويق الجيد، من خلال:

- **تصدير المنتجات إلى الأسواق المحلية:** من خلال التعاقد مع منافذ البيع المختلفة، والاتفاق على تزويدها بالمنتجات.

- **طباعة الكروت التي تحمل اسم المحل ومكانه:** مع مراعاة التصميم المميز واللافت للنظر، والقيام بتوزيعها على الناس من خلال استهداف الأماكن الأكثر اكتظاظًا بالسكان.
- **الإعلانات الممولة:** والتي يمكن القيام بها بطرق متفاوتة بحسب ميزانيات التسويق التي يحددها صاحب المشروع، يمكن القيام بالحملات الممولة على الإنترنت، أو عبر الصحف، وشركات الدعاية والإعلانات.
- **استغلال السوشيال ميديا:** يمكن الترويج للمشروع عبر قنوات التواصل الاجتماعي المتعددة على الإنترنت، من خلال القيام بالصفحات التي تحمل اسم المشروع، وتقديم العروض والخصومات التي تجذب انتباه العملاء، وتزيد من الطلب على المنتج.
- **القيام بالهدايا التذكارية:** من خلال توزيع الهدايا الرمزية للعملاء، والتي تحمل بطاقة تحتوي على العلامة التجارية للمشروع، كوسيلة من وسائل الدعاية.